

# **Wirtschaftsingenieur | Innovation**

## **Betreuer BDA/PAIND**

## Dr. Björn Jensen

Dr. ès. sc., Dipl. Ing, Dipl. Wirtsch.-Ing.

Dozent für Computer Engineering

bjoern.jensen@hslu.ch

Tel. 079 373 6772

Fach- und Forschungs- schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobile Robotics</li><li>• Machine Learning, Probabilistic Reasoning</li><li>• Computer Vision</li><li>• Mechatronics, Medical Robotics, Robotics</li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	ca. 2-3 Industrieprojekte und BDAs pro Semester (ab HS2016)
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Development of a Smart Factory model</li><li>• Catheter insertion robot for endovascular treatments</li><li>• Real-time tool localization in soft tissue treatments</li><li>• Multi-sensor data fusion for robot localization</li><li>• Complex robot motion in semi-structured terrain</li><li>• Ad-hoc wireless networks</li></ul>
Diverses:	<ul style="list-style-type: none"><li>• CC-IIMSN: Robotic und mobile Systeme</li><li>• Master Advisor MSW</li><li>• (Mobile) Robotik, Industrie 4.0</li></ul>



# Christian Hohmann

Dozent für Produktinnovation mit Fokus auf nutzerzentrierte  
Produktentwicklung und deren Einbettung in neue Geschäftsmodelle

christian.hohmann@hslu.ch

Tel. 041 349 35 03

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

Design Thinking (in verschiedenen Modulen)  
International Winter School Lucerne  
Quantitative Datenanalyse  
Interdisziplinärer Innovationsworkshop Engineering  
International Project  
Marketing Projekt

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 3 je Semester / 3 per semester

Beispielthemen



# Christoph Imboden

Dr. sc. techn. ETH, Exec. MBA Uni ZH

Dozent für Produktinnovation

christoph.imboden@hslu.ch

Tel. 041 349 3752

Fach- und Forschungs- schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovationsmanagement</li><li>• Produktmanagement</li><li>• Technologiemanagement</li><li>• Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung</li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	Ca. 4 je Semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse der Innovationsstärke von KMUs</li><li>• Einführung eines Energiemanagementsystems im Unternehmen</li><li>• Energieeffizienzmassnahmen auf Grossbaustellen</li><li>• Geschäftsmodell <i>Biogas-Blockheizkraftwerk</i></li><li>• Neue Geschäftsmodelle für EVUs</li><li>• Div. Themen von Studierenden</li></ul>



# Fabio Mercandetti

MSc Chemical Engineering

Dozent für Operations Management

fabio.mercandetti@hslu.ch

Tel. 041 349 3823

Fach- und Forschungs- Schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktion, Einkauf, Logistik, Qualität</li><li>• Lean Management (Kaizen)</li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	4-6 je Semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produktionsfluss-Optimierung</li><li>• Logistikkonzeptes für den Produktionsprozess</li><li>• Werkzeugs Wechsel Optimierung</li><li>• Effektivität und Effizienz durch Lean Produktion</li><li>• Integriertes Qualitätsmanagement zur Implementierung von Produkt Rückverfolgbarkeit</li><li>• Auswirkung der Digitalisierung auf das zukünftige Produkt- und Dienstleistungsangebot</li><li>• Supply Chain Trends: Aerospace vs. Automotive</li><li>• Kooperationen bei Startups</li></ul>



# Günter Zepf

Dipl.Ing Elektrotechnik, MBA International Marketing

Dozent für Produktinnovation

guenter.zepf@hslu.ch

Tel. 041 349 3580

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Entrepreneurship
- Produkt- und Service Innovation

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 5-8 je Semester

Beispielthemen

- Ideenmanagement
- Feasibility Studies für Startups
- Prozessoptimierung
- Geschäftsmodelloptimierung
- Div. Themen von Studierenden



# Isabelle Hauser

FH Industrial Designer

Dozent für Industriedesign, Design Thinking

isabelle.hauser@hslu.ch

Tel. 041 349 3593

- |                  |  |
|------------------|--|
| Fachschwerpunkte | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frühe Phasen des Innovationsprozesses</li><li>• Kreativitätstechniken/ Ideengenerierung</li><li>• Produktentwicklung</li><li>• Design Thinking</li></ul> |
|------------------|--|

Anz. betreute Arbeiten	Ca. 1-2 je Semester
---------------------------	---------------------

- |                |  |
|----------------|--|
| Beispielthemen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionale, ergonomische und produktionsbedingte Konzeptentwicklung</li><li>• Analyse bestehender Produkte: Verbesserungspotentiale erkennen</li><li>• Brainstormings zu diversen Themen und Validierung der Ideen</li><li>• Material und Technologierecherchen und Anwendungsideen</li><li>• Entwicklung von Designbriefings</li></ul> |
|----------------|--|



# Prof. Dr. Klaus Zahn

Dipl.-Physiker, M.Sc.

Leiter Forschungsgruppe Computer Vision

klaus.zahn@hslu.ch

Tel. 041 349 3573

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Kompetenzzentrum *Innovation in Intelligent Multimedia Sensor Networks (IIMSN)*  
[www.hslu.ch/iimsn](http://www.hslu.ch/iimsn): Computer Vision Sensoren, Bildverarbeitung und Video Content Analyse eingebettet in die Sensoren
- Leitung Modul Echtzeitbildverarbeitung
- Master Advisor MSE *ICT & Industrial Technologies*

Anz. betreute  
Arbeiten

1 – 2 je Semester

Beispielthemen

- Gestengesteuerte Zutrittssysteme
- Inspektion von elektrischen Versorgungsleitungen mit UAV
- Applikationen der 3D-Time-of-Flight-Kameras
- Einsatz von Computer Vision in Ambient Assisted Living und im Spital / Pflege- / Altersheim





# Markus Raschke

Dipl. Inf. Wiss., Dipl. El. Ing.  
Dozent für Produktinnovation  
markus.raschke@hslu.ch  
Tel. 041 349 3740

Fach- und Forschungs- schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produkt- und Geschäftsmodell- Innovation</li><li>• Strategisches Mgmt., Business Development</li><li>• Technologiemanagement</li><li>• Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung</li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	Ca. 3-5 je Semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Technologiefrüherkennung für EVUs</li><li>• Wirtschaftlichkeit von CO2 Reduktion mittels Wärmeverbund und Geothermie</li><li>• Geschäftsmodell «zentrales Innovationsmanagement» für EVUs</li><li>• Produktportfoliooptimierung bei einem KMU</li><li>• Div. Themen von Studierenden</li></ul>



## Prof. Martin Iseli

Dipl. Industrialdesigner Universität Kassel, Dipl. El. Ing. HTL  
Dozent für Industriedesign, Programmleiter MAS Designingenieur | Innovation  
T direkt +41 349 33 11  
M+ 41 79 300 73 90

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

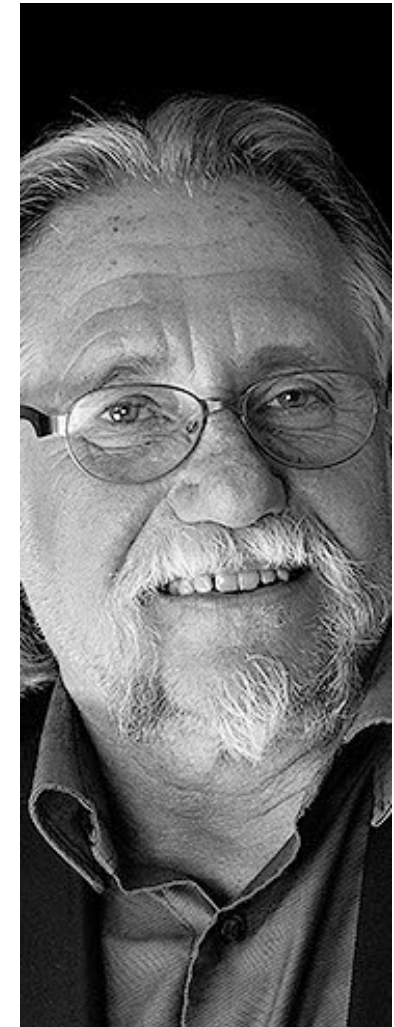
- Innovationsmanagement
- Produktinnovation
- Bedürfnisanalysen
- Ergonomie / Industriedesign

Anz. betreute  
Arbeiten

ca. 3-4 je Semester

Beispielthemen

- Entwicklung eines Human Machine Interface für AMMANN AG (Abfüllanlagen von Bitumen)
- Entwicklung eines Benutzerkonzeptes für Domotik für SWISSCOM (i-Home)
- Optimierung der Aerodynamik für LKW's
- Entwicklung von Produktinnovationen für verschiedene Branchen
- div. Themen von Studierenden



# Dr. Michele Kellerhals

Studiengangleiter WI  
michele.kellerhals@hslu.ch  
Tel. 041 349 35 56

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Innovationsmanagement und in der Konsumgüterindustrie, Chemischen Industrie
- Lebensmittel und Biotechnologie und Sustainability
- Neue Geschäftsmodelle für Mass Customization und Personalisierung

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 1 je Semester



# Norbert Meier

Dozent für Industriedesign/ Lecturer in industrial design

[norbert.meier@hslu.ch](mailto:norbert.meier@hslu.ch)

Tel. 041 349 35 92

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Produktgestaltung
- Corporate Design
- Licht und allgemein Beleuchtungsthemen

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 2 je Semester / 2 per semester

Beispielthemen



# Prof. Dr. Patrick Link

Dozent für Produktinnovation

Co-Leiter Smart-up – Unterstützung für Start-ups

patrick.link@hslu.ch

Tel. 041 349 35 94

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Produkt- und Servicemanagement
- Start-ups
- Entre- und Intrapreneurship
- Innovationsmanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 2-3 je Semester

Beispielthemen

- Service Entwicklung der Firma XY
- Hybrides Management Modell: Big Data und Design Thinking
- Agiles Produktmanagement
- Geschäftsmodellierung für XY
- Neues Lizenzierungs- und Kalkulationsmodell
- Market Analysis and Marketing Conception for XY
- Div. Themen von Studierenden

**Fokus: Start-up/Unternehmertum-affine Themen (Entre-& Intrapreneurship)**



## Peter Radcliffe-Lunn

BA (Hons) in German, University of Southampton

Dozent für Strategisches Management / Lecturer in Strategic Management

peter.radcliffe-lunn@hslu.ch

Tel. 079 916 33 89

Fach- und Forschungs- schwerpunkte / Subject area and special interests	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategisches / Strategic Management</li><li>• Portfoliomanagement (Produkt &amp; Business Unit)</li><li>• Geschäftsplanung / Business planning</li><li>• Marktstrategische Aspekte von Innovationen / Strategic Marketing of Innovations</li></ul>
Anz. Betreute Arbeiten	Ca. 4 je Semester / 4 per semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Businessplan für einen Geschäftsbereich bei einem Engineeringunternehmen.</li><li>• Strategische Analyse für den Geschäftsbereich Metallbau eines Unternehmens</li><li>• How to integrate social media into the existing marketing strategy</li><li>• New criteria for portfolio segmentation and forecasting</li><li>• Div. Themen von Studierenden</li></ul>



# Prof. Petra Müller-Csernetzky

Werbegealterin, Dipl.-Des., MfA, MBA

Dozentin für Visuelle Kommunikation

petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Tel. 041 349 37 39, Skype: petramu12

Fach- und Forschungs- schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Designmanagement</li><li>• Branding</li><li>• Designgeschichte</li><li>• Informationdesign</li><li>• Marketing-Kommunikation</li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	Ca. 6 je Semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse der Marketingstrategie von KMUs</li><li>• Entwicklung von Erscheinungsbildern</li><li>• Visualisierung von Prozessen und Abläufen</li><li>• Untersuchungen zur Implementierung von designaffinen Aufgaben in B2B</li><li>• Entwicklung von Werbestrategien und operative Umsetzung in B2B und KMUs</li><li>• Div. Themen von Studierenden</li></ul>
Bitte kontaktieren Sie mich via Email, da ich nicht täglich an der HS bin.	



# Prof. Dr. Sabine Sulzer

Dr. sc. techn., Dipl. Ing.

Lecturer for sustainable energy systems, B2B marketing

sabine.sulzer@hslu.ch

Phone. 041 41 349 35 97

Subject Areas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sustainable energy systems</li><li>• Business model innovation</li><li>• Business to business marketing</li><li>• System innovation in context of energy transition</li></ul>
MSE Advisor	2-3 MSE-students with specialization BEP or energy & environment every academic year
Project examples	<ul style="list-style-type: none"><li>• Energy system assessments and optimizations</li><li>• Market entry strategies</li><li>• Value proposition and business modeling design</li><li>• Business model innovation for energy hubs</li><li>• Innovation management for energy utilities</li><li>• Monetization of multiple benefits</li><li>• Evaluation of energy efficiency measures</li><li>• Market screening &amp; business development</li></ul>
Industry focus	Energy utilities, energy intensive industries, energy service companies





## **Prof. Dr. Sascha Götte**

Dr. rer. pol., Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Dozent für Marketing Management und Strategisches Management

sascha.goette@hslu.ch

Tel. 041 349 35 24

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Marketing Management
- Strategisches Management
- Internationales Marketing
- Krisenmanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

ca. 2-3 Industrieprojekte und BDAs pro Semester  
(ab HS2016)

Beispielthemen

- Strategisches Portfolio Management
- Erfolgreiche M&A-Transaktionen in KMU
- Growth options for Telecom Equipment  
Manufacturer in the Swiss market
- Analysis of the Russian power plant market
- Enabling flexible Marketing strategies through  
product customization and platform modularity

Branchenbezug: IT, Telekommunikation, Energie, Aviation, Automotive, etc.



# Silvio Di Nardo

Dr. sc. nat. ETH

Dozent für Produktinnovation

silvio.dinardo@hslu.ch

Tel. 041 349 38 20

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Produktentwicklung
- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Medizintechnik
- KMUs

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Die dritten Zähne der Zukunft
- Geschäftsfeldentwicklung auf dem Gebiet  
Werkzeugbau für Umform- und Trennverfahren
- Strategische Zuliefererpartnerschaft für  
mechatronische Standardkomponenten
- Lean Healthcare: Markteintritt Konzept für Bereich  
Optimierung im Operationssaal
- Antimikrobielle Oberflächen und Materialien bei  
Komponenten für Medizinprodukte



# Thierry Aubert

Dozent für Industriedesign/ lecturer for industrial design

thierry.aubert@hslu.ch

Tel. 041 349 35 61

Fach- und Forschungs- schwerpunkte / Subject area and special interests	Produktentwicklung Industriedesign Engineering Automobiltechnik allgemein Simulation
Anz. Betreute Arbeiten	Ca. 4 je Semester / 4 per semester
Beispielthemen	Elekromobilität Sportthemen Allgemeine Produktgestaltung / Konzeption



# Ulrich Dersch

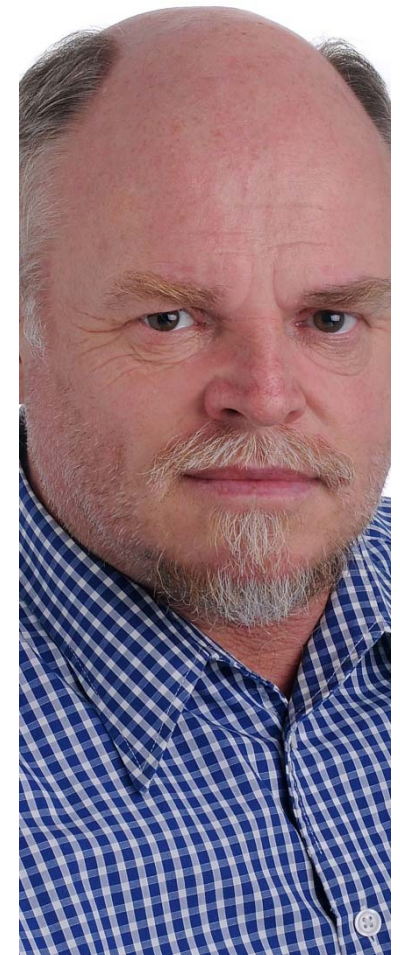
Dr. rer. nat., Dipl. Physiker

Leiter Kompetenzzentrum IIMSN & Dozent für Produktinnovation

ulrich.dersch@hslu.ch

Tel. 041 349 3525

Fach- und Forschungs- schwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kompetenzzentrum <i>Innovation in Intelligent Multimedia Sensor Networks (IIMSN)</i> <a href="http://www.hslu.ch/iimsn">www.hslu.ch/iimsn</a>: Datenkommunikation für kritische Systeme (Flugzeug, Smart Grid, etc.) und darauf basierende Innovationen</li><li>• Leitung Modul Management von Innovationsprojekten</li><li>• Master Advisor MSE <i>ICT &amp; Industrial Technologies</i></li></ul>
Anz. betreute Arbeiten	Ca. 2-3 je Semester
Beispielthemen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikationstechnologien für Smart-Grid-Verteilnetze</li><li>• Visuelle Datenauswertung für das Management-Interface eines Power Line Communication (PLC)-Modems</li><li>• Definition des Design- und Verifikationsprozesses für die PLC Fast Prototyping Plattform</li><li>• Markt- und Produktanalyse für Smart Grid Lösungen</li><li>• Erstellung der Website eines Spin-Off</li></ul>



# Urs Gaudenz

Dipl. Ing. ETH Mikrotechnik  
Dozent für Produktinnovation  
urs.gaudenz@hslu.ch  
Tel. 076 480 1772

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Open Innovation
- Produktmanagement
- Technologiemanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Ideen- und Knowledge-Management
- Digitale Fabrikation, FabLab, Open Hardware
- Interdisziplinären Innovationsprojekte
- Technische Innovationsprojekte
- Kreativitätsmethoden und Workshops
- Unternehmensgründung

Diverses

Nano- und Biotechnologie

