

INFORMATIONSVORANSTALTUNG INDUSTRIEPROJEKT PAIND+WI UND BACHELOR-THESIS BAA+WI 14. MÄRZ 2019

Betreuer



Christoph Imboden

Prof. Dr. sc. techn. ETH, Exec. MBA Uni ZH

Dozent für Produktinnovation

christoph.imboden@hslu.ch

Tel. 041 349 37 52

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung

Anz. betreute
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Analyse der Innovationsstärke von KMUs
- Einführung eines Energiemanagementsystems im Unternehmen
- Analyse von Energiemärkten
- Neue Geschäftsmodelle für EVUs
- Div. Themen von Studierenden



Silvio Di Nardo

Dr. sc. nat. ETH

Dozent für Produktinnovation

silvio.dinardo@hslu.ch

Tel. 041 349 38 20

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Produktentwicklung
- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Medizintechnik
- KMUs

Anz. betreute
Arbeiten

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Die dritten Zähne der Zukunft
- Geschäftsfeldentwicklung auf dem Gebiet
Werkzeugbau für Umform- und Trennverfahren
- Strategische Zuliefererpartnerschaft für
mechatronische Standardkomponenten
- Lean Healthcare: Markteintritt Konzept für Bereich
Optimierung im Operationssaal
- Antimikrobielle Oberflächen und Materialien bei
Komponenten für Medizinprodukte



Isabelle Hauser

FH Industrial Designer

Dozentin für Industriedesign, Design Thinking

isabelle.hauser@hslu.ch

Tel. 041 349 35 93

- | | |
|------------------|--|
| Fachschwerpunkte | <ul style="list-style-type: none">• Frühe Phasen des Innovationsprozesses• Kreativitätstechniken/ Ideengenerierung• Produktentwicklung• Design Thinking |
|------------------|--|

Anz. betreute Arbeiten	Ca. 1-2 je Semester
---------------------------	---------------------

- | | |
|----------------|--|
| Beispielthemen | <ul style="list-style-type: none">• Funktionale, ergonomische und produktionsbedingte Konzeptentwicklung• Analyse bestehender Produkte: Verbesserungspotentiale erkennen• Brainstormings zu diversen Themen und Validierung der Ideen• Material und Technologierecherchen und Anwendungsideen• Entwicklung von Designbriefings |
|----------------|--|



Günter Zepf

Dipl. Ing Elektrotechnik, MBA International Marketing

Dozent für Produktinnovation

guenter.zepf@hslu.ch

Tel. 041 349 35 80

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Entre-/Intrapreneurship
- Produkt- und Service Innovation
- Digitale Transformation

Anz. betreute

Ca. 5-6 je Semester

Beispielthemen

- Industrie 4.0, IoT, Digitale Geschäftsmodelle
- Feasibility Studies für Startups
- Prozessoptimierung
- Geschäftsmodelloptimierung
- Div. Themen von Studierenden



Fabio Mercandetti

MSc Chemical Engineering

Dozent für Operations Management

fabio.mercandetti@hslu.ch

Tel. 041 349 38 23

Fach- und
Forschungs-
Schwerpunkte

- Produktion, Einkauf, Logistik, Qualität
- Lean Management (Kaizen)

Anz. betreute
Arbeiten

4-6 je Semester

Beispielthemen

- Produktionsfluss-Optimierung
- Logistikkonzeptes für den Produktionsprozess
- Werkzeugs Wechsel Optimierung
- Effektivität und Effizienz durch Lean Produktion
- Integriertes Qualitätsmanagement zur Implementierung von Produkt Rückverfolgbarkeit
- Auswirkung der Digitalisierung auf das zukünftige Produkt- und Dienstleistungsangebot
- Supply Chain Trends: Aerospace vs. Automotive
- Kooperationen bei Startups



Markus Raschke

Dipl. Inf. Wiss., Dipl. El. Ing.
Dozent für Produktinnovation
markus.raschke@hslu.ch
Tel. 041 349 37 40

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Produkt- und Geschäftsmodell- Innovation
- Strategisches Mgmt., Business Development
- Technologiemanagement
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung

Anz. betreute
Arbeiten

Ca. 3-5 je Semester

Beispielthemen

- Technologiefrüherkennung für EVUs
- Wirtschaftlichkeit von CO2 Reduktion mittels Wärmeverbund und Geothermie
- Geschäftsmodell «zentrales Innovationsmanagement» für EVUs
- Produktportfoliooptimierung bei einem KMU
- Div. Themen von Studierenden



Michele Kellerhals

Prof. Dr. Lm. Ing. ETH

Studiengangleiter Wirtschaftsingenieur | Innovation

michele.kellerhals@hslu.ch

Tel. 041 349 35 56

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

- Innovationsmanagement, Open Innovation
- Konsumgüterindustrie
- Lebensmittel, Pharma, Biotechnologie, Verpackungsindustrie
- Neue Geschäftsmodelle für Mass Customization und Personalisierung

Anz. Betreute
Arbeiten

1-2 je Semester



Patrick Link

Prof. Dr. Masch. Ing. ETH

Dozent für Produktinnovation

Co-Leiter Smart-up – Unterstützung für Start-ups

patrick.link@hslu.ch

Tel. 041 349 35 94

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Produkt- und Servicemanagement
- Start-ups
- Entre- und Intrapreneurship
- Innovationsmanagement

Anz. betreute
Arbeiten

-

Beispielthemen

- Service Entwicklung der Firma XY
- Hybrides Management Modell: Big Data und Design Thinking
- Agiles Produktmanagement
- Geschäftsmodellierung für XY
- Neues Lizenzierungs- und Kalkulationsmodell
- Market Analysis and Marketing Conception for XY
- Div. Themen von Studierenden

Fokus: Start-up/Unternehmertum-affine Themen (Entre-& Intrapreneurship)



Björn Jensen

Dr. ès. sc., Dipl. Ing, Dipl. Wirtsch.-Ing.

Dozent für Computer Engineering

bjoern.jensen@hslu.ch

Tel. 079 373 67 72

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Mobile Robotics
- Machine Learning, Probabilistic Reasoning
- Computer Vision
- Mechatronics, Medical Robotics, Robotics

Anz. betreute
Arbeiten

ca. 2-3 pro Semester

Beispielthemen

- Development of a Smart Factory model
- Catheter insertion robot for endovascular treatments
- Real-time tool localization in soft tissue treatments
- Multi-sensor data fusion for robot localization
- Complex robot motion in semi-structured terrain
- Ad-hoc wireless networks

Diverses:

- CC-IIMSN: Robotic und mobile Systeme
- Master Advisor MSW
- (Mobile) Robotik, Industrie 4.0



Sascha Götte

Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Dozent für Marketing Management und Strategisches Management

sascha.goette@hslu.ch

Tel. 041 349 35 24

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Marketing Management
- Strategisches Management
- Internationales Marketing
- Krisenmanagement

Anz. betreute
Arbeiten

ca. 2-3 pro Semester

Beispielthemen

- Strategisches Portfolio Management
- Erfolgreiche M&A-Transaktionen in KMU
- Growth options for Telecom Equipment Manufacturer in the Swiss market
- Analysis of the Russian power plant market
- Enabling flexible Marketing strategies through product customization and platform modularity

Branchenbezug: IT, Telekommunikation, Energie, Aviation, Automotive, etc.



Christian Hohmann

Dozent für Produktinnovation mit Fokus auf nutzerzentrierte
Produktentwicklung und deren Einbettung in neue Geschäftsmodelle
christian.hohmann@hslu.ch
Tel. 041 349 35 03

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

Design Thinking (in verschiedenen Modulen)
International Winter School Lucerne
Quantitative Datenanalyse
Interdisziplinärer Innovationsworkshop Engineering
International Project
Marketing Projekt

Anz. Betreute
Arbeiten

Ca. 3 je Semester

Beispielthemen



Petra Müller-Csernetzky

Prof. Dipl.-Des., MfA, MBA

Dozentin für Visuelle Kommunikation

petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Tel. 041 349 37 39, Skype: petramu12

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Designmanagement
- Branding
- Designgeschichte
- Informationdesign
- Marketing-Kommunikation

Anz. betreute
Arbeiten

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Analyse der Marketingstrategie von KMUs
- Entwicklung von Erscheinungsbildern
- Visualisierung von Prozessen und Abläufen
- Untersuchungen zur Implementierung von designaffinen Aufgaben in B2B
- Entwicklung von Werbestrategien und operative Umsetzung in B2B und KMUs
- Div. Themen von Studierenden

Bitte kontaktieren Sie mich via Email, da ich nicht täglich an der HS bin.



Peter Radcliffe-Lunn

BA (Hons) in German, University of Southampton

Dozent für Strategisches Management / Lecturer in Strategic Management

peter.radcliffe-lunn@hslu.ch

Tel. 079 916 33 89

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

- Strategisches / Strategic Management
- Portfoliomanagement (Produkt & Business Unit)
- Geschäftsplanung / Business planning
- Marktstrategische Aspekte von Innovationen / Strategic Marketing of Innovations

Anz. Betreute
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Businessplan für einen Geschäftsbereich bei einem Engineeringunternehmen.
- Strategische Analyse für den Geschäftsbereich Metallbau eines Unternehmens
- How to integrate social media into the existing marketing strategy
- New criteria for portfolio segmentation and forecasting
- Div. Themen von Studierenden



Thierry Aubert

Dozent für Industriedesign/ lecturer for industrial design

thierry.aubert@hslu.ch

Tel. 041 349 35 61

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

Produktentwicklung
Industriedesign
Engineering
Automobiltechnik allgemein
Simulation

Anz. Betreute
Arbeiten

Ca. 4 je Semester / 4 per semester

Beispielthemen

Elekromobilität
Sportthemen
Allgemeine Produktgestaltung / Konzeption



Norbert Meier

Dozent für Industriedesign/ Lecturer in industrial design

norbert.meier@hslu.ch

Tel. 041 349 35 92

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

- Produktgestaltung
- Corporate Design
- Licht und allgemein Beleuchtungsthemen

Anz. Betreute
Arbeiten

Ca. 2 je Semester / 2 per semester

Beispielthemen



Urs Gaudenz

Dipl. Ing. ETH Mikrotechnik
Dozent für Produktinnovation
urs.gaudenz@hslu.ch
Tel. 076 480 17 72

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Open Innovation
- Produktmanagement
- Technologiemanagement

Anz. betreute
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Ideen- und Knowledge-Management
- Digitale Fabrikation, FabLab, Open Hardware
- Interdisziplinären Innovationsprojekte
- Technische Innovationsprojekte
- Kreativitätsmethoden und Workshops
- Unternehmensgründung

Diverses

Nano- und Biotechnologie



Shaun West

PhD & Beng (Hons) Imperial College, MBA (HEC Paris), CEng

Dozent für Product & Service Innovation

shaun.west@hslu.ch

Tel. 079 770 59 86

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Product Service System Innovation
- Ecosystem Innovation
- Smart (digital) Services
- Customer Journey Mapping
- Customer Value Identification and Pricing
- Servitization Change Management

Anz. betreute
Arbeiten

2 – 3 pro Semester

Beispielthemen

- Data-2-Action model to support small services development
- Service supply chains modelling
- Mapping customer journeys in a complex B2B environment
- Pricing and structuring of digital services



Christine Grimm

Dr. phil., MSc., Dipl. Betriebswirtschaft

Dozentin für Innovation Management, Forscherin Circular Economy

christine.grimm@hslu.ch

Tel. 041 349 34 35

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Innovation Management: Design Thinking, Business Model Innovation, Lean Start-up
- Circular Economy
- Ethnographie / Qualitative Forschung

Anz. betreute
Arbeiten

3 - 4

Beispielthemen

- SAP Innovation Center: Initiation and execution of innovation projects in the field of intangible asset management, smart water management, customer relationship management and organisational development
- Start-Up Coach: Early stage innovation projects
- International consulting: Business-process analysis and reengineering



Clemente Minonne

Dr. oec., Master in Business Administration, Dipl.-Ing.

Dozent für Digital Business Transformation

clemente.Minonne@hslu.ch

Tel. 041 349 37 83

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte

- Digital Business Transformation
- Business Analysis and Architecture
- Business Process Management
- Blog: www.DigitalFuture.blog 
- Profil: 
- Publikationen: 

Anz. betreute

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Development of a Digital Transformation Strategy for Victorinox
- Business Analysis and Architecture for various Governmental Institutions and Companies
- Process Analysis in complex environments for national and international Companies
- Organisation Design for Companies like KPMG, Zurich Airport, RUAG, Post CH, etc.



Ramon Späti

Oberassistent Institut für Innovation & Technologiemanagement

ramon.spaeti@hslu.ch

Tel. 041 349 35 85

Fach- und
Forschungs-
schwerpunkte /
Subject area and
special interests

- Industriedesign
- Luxus & Lifestyle Produktentwicklung
- Branding
- Marketing-Kommunikation

Anz. Betreute
Arbeiten

1

Beispielthemen

- Konzept-, Marken- und Produktentwicklung von Startups
- Marketingkonzept zur Markteinführung eines KTI Unternehmens (aktuelles bsp. autonomer Roboter)

