

# **INFORMATIONSVORANSTALTUNG INDUSTRIEPROJEKT PAIND+WI UND BACHELOR-THESIS BAA+WI 14. MÄRZ 2019**

## **Prof. Dr. Michele Kellerhals**

IIT Institutsleiter & WI Studiengangleiter

Modulverantwortlicher BAT

[michele.kellerhals@hslu.ch](mailto:michele.kellerhals@hslu.ch)

## **Günter Zepf**

Dozent für Produktinnovation

Modulverantwortlicher PAIND

[guenter.zepf@hslu.ch](mailto:guenter.zepf@hslu.ch)



# AGENDA

1. Was erwarten wir von Ihnen
2. Lernziele
3. Zulassung zur BAT bzw. PAIND
4. Rahmen bzw. Umfang ihrer BAT / PAIND
5. Bewertung
6. Ablauf und wichtige Eckdaten
7. Wo finde ich alles?
8. Entrepreneurship als Projektarbeit

# 1. Was erwarten wir von Ihnen

- Als Studierende der Studienrichtung Wirtschaftsingenieur | Innovation an der Hochschule Luzern schreiben Sie im Laufe ihres Studiums **zwei individuelle Projektarbeiten**: Das Industrieprojekt (Modul TA.PAIND+WI) und die Bachelor Thesis (Modul TA.BAA+WI).
- Dazu reichen Sie im vorausgehenden Semester **eine Skizze Ihrer Projektidee** ein, die sogenannte **‘Projektskizze’**.
- Sie bearbeiten typischerweise **wissenschaftliche Themen** aus dem Umfeld **‘techniknahe Betriebswirtschaft’**. Resultate dieser Arbeiten sind zum Beispiel: Marktanalysen; Anforderungsanalysen; Businesspläne; Prozessanalysen; Ideenfindung und –validierung; funktionale, ergonomische und produktionsbedingte Produktdesign-Konzeptentwicklung; Material- und Technologierecherchen; Bedürfnisanalyse; Design-Briefing; Patentrecherche; Design-Management-Pläne; Corporate Communication Konzepte oder Markenentwicklungskonzepte.
- Den Abschluss der Arbeit bildet ein **wissenschaftlicher Bericht**.

## **2. Lernziele**

### **Fachkompetenz 1**

Die Studierenden können eine sehr anspruchsvolle Projektaufgabe mit optimalen Lösungen, die dem Stand der Technik entsprechen und wirtschaftlich wie auch ökologisch angemessen sind, selbständig, zeitgerecht und nachvollziehbar ausführen.

### **Fachkompetenz 2**

Die Studierenden verfügen über die erforderlichen Kenntnisse aus den technischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Fachgebieten, um eine derartige Projektaufgabe zielgerichtet zu bewältigen.

## 2. Lernziele

### **Methodenkompetenz 1**

Die Studierenden können geeignete Lösungsmethoden, Recherche- und Analyseinstrumente sowie Bewertungsverfahren sicher und gezielt auswählen und einsetzen.

### **Methodenkompetenz 2**

Die Studierenden sind in der Lage den Lösungsprozess sinnvoll zu gestalten, zu planen und anzuwenden und Risiken zu managen.

### **Methodenkompetenz 3**

Die Studierenden können die systemische Analyse und Synthese stufengerecht, verknüpft, interdisziplinär und situationsbezogen einsetzen.

Die Bibliothek der T&A bietet laufend Kurse, wie man schnell zu relevanten Informationsquellen für wissenschaftliche Arbeiten gelangt.

Beachten Sie die Angebote unter: <https://blog.hslu.ch/bibliothek/>

## 2. Lernziele

### **Sozialkompetenz 1**

Die Studierenden können zuverlässig und fundiert Randbedingungen, Resultate und die eigene Handlungsweise kritisch hinterfragen.

### **Sozialkompetenz 2**

Die Studierenden handeln verantwortungsbewusst im eigenen Arbeitsgebiet, gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt.

### **Sozialkompetenz 3**

Die Studierenden können selbständig arbeiten und sich dabei neues Wissen mit entsprechendem Tiefgang in einem neuen Fachgebiet aneignen.

### **Sozialkompetenz 4**

Die Studierenden sind beharrlich, belastbar und teamfähig.

### **Sozialkompetenz 5**

Die Studierenden sind kritik-, konflikt- und kompromissfähig.

### **Sozialkompetenz 6**

Die Studierenden sind in der Lage, gegenüber den Auftraggebern und anderen Ansprechpartnern über Hierarchiestufen hinweg sicher aufzutreten und die eigenen Arbeitsergebnisse überzeugend zu vertreten.

### 3. Zulassung zu PAIND

- Alle Pflichtmodule Basic bestanden  
(siehe roter Rahmen beim entsprechenden Modellstudiengang)
- Projektmodule KONTT1, KONTT2 (oder COMM), PDP1, PDP2 (oder PREN2 oder PREN2+WI), FEI (oder MA+PA), INNO+PA (oder DES+PA) bestanden
- Kernmodule MECH\_EINF (oder IGL oder CSF), MM+RW (oder MM\_AC), IGM (oder B2B), INDES1 (oder INDES), MATH (oder MATH\_F), MA+PH1 (oder MA+PA\_T1), bestanden
- Für Englische Durchführung: CEF Niveau B2 oder äquivalent oder besser
- PAIND-Projektskizze und Aufgabenstellung abgenommen, Zwischenpräsentation absolviert und akzeptiert, Zwischenergebnisse zu den vereinbarten Meilensteinen abgegeben und akzeptiert.

### 3. Zulassung zur BAT

- Art 32 des Studienreglements für das BA-Studium erfüllt (mind. 132 ECTS)
- Alle Pflichtmodule Basic **und Intermediate** bestanden
- Projektmodule KONTT1, KONTT2 (oder COMM), PDP1, PDP2 (oder PREN2 oder PREN2+WI), FEI (oder MA+PA), INNO+PA (oder DES+PA) **und PAIND** bestanden
- Kernmodule MECH\_EINF (oder IGL, CSF, PRG1), MM+RW (oder MM\_AC), IGM (oder B2B), INDES1 (oder INDES) + **INDES 2**, MATH (oder MATH\_F), MA+PH1 (oder MA+PH\_T1) + **MA+PH2 (oder MA+PH\_T2), SM+PM und CON** bestanden
- Für Englische Durchführung: CEF Niveau B2 oder äquivalent oder besser
- BAT-Projektskizze und Aufgabenstellung abgenommen, Zwischenpräsentation absolviert und akzeptiert, Zwischenergebnisse zu den vereinbarten Meilensteinen abgegeben und akzeptiert.



## 4. Rahmen

- Umfang Ihrer wissenschaftlichen Arbeit:
  - PAIND: 180h, 1 Studierender je Thema
  - BAT: 360h, 1 Studierender je Thema
  
- Arbeitsort: typischerweise HSLU
  
- Einzelbetreuung durch Dozierende der Hochschule Luzern
  
- Beisitz eines Experten bei der mündlichen Zwischenprüfungen sowie bei der Abschlusspräsentation (gibt Zweitmeinung zur Arbeit)
  
- Aufwand für Industriepartner:
  - BAT: Beitrag von SFR. 1'000 SFr. - Antrag auf Ausnahme für:
    - Start-Ups (Gründung innerhalb der letzten 5 Jahre oder bis kCHF 700 Umsatz)
    - T&A- Interne Auftraggeber
  - Übernahme/Bereitstellung allfälliger Materialien und Reisekosten
  - Mitwirkung bei der Erstellung der Projektskizze und Aufgabenstellung
  - Abschliessende mündliche Stellungnahme zum Resultat
  - Freiwillig: Mitarbeit/Betreuung in Projekt, Teilnahme an der Schlusspräsentation

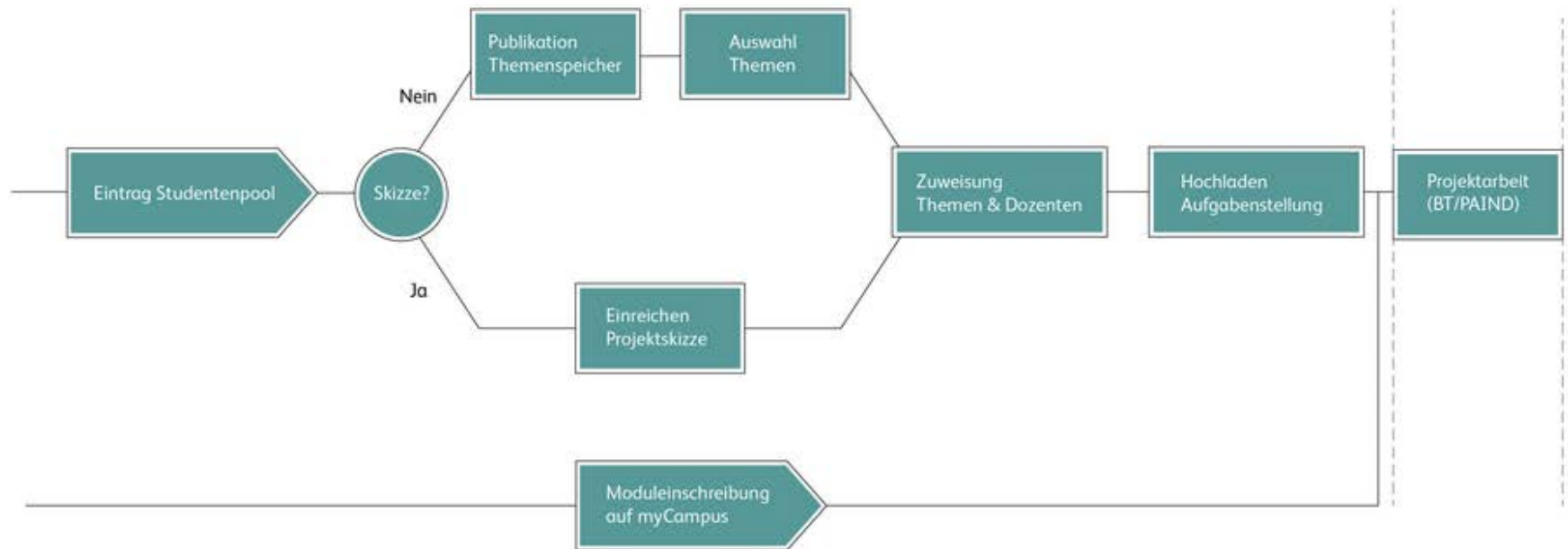
# 5. Bewertung

- Bei der Arbeit werden **folgende Punkte** bewertet:
  - Prozess und Methodik
  - Resultate
  - Dokumentation
  - Präsentation

	Maximale Punktzahl	Minimal zu erreichende Punktzahl	Erreichte Punktzahl										
<b>I. Prozess und Methodik</b>													
- Erfassen der Problemstellung, Abgrenzung, Zielsetzung													
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>--</td> <td>-</td> <td>o</td> <td>+</td> <td>++</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	--	-	o	+	++								
--	-	o	+	++									
- Planung, Organisation, Systematik, Risikomanagement													
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>--</td> <td>-</td> <td>o</td> <td>+</td> <td>++</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	--	-	o	+	++								
--	-	o	+	++									
- Erwerb von neuem Wissen, Berücksichtigung anderer Arbeiten													
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>--</td> <td>-</td> <td>o</td> <td>+</td> <td>++</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	--	-	o	+	++								
--	-	o	+	++									
- Selbstständigkeit, Einsatz, Methodik, Motivation													
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>--</td> <td>-</td> <td>o</td> <td>+</td> <td>++</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	--	-	o	+	++								
--	-	o	+	++									
	30	-											

- Bei **weniger als 15 Punkten** beim Punkt **«Dokumentation»** gilt die gesamte Arbeit als nicht bestanden.
- Die Bewertungsraster sind im Download-Bereich von [www.hsluwi.ch](http://www.hsluwi.ch) abgelegt.
- Die **Einhaltung der gesetzten Termine** wird ebenfalls berücksichtigt.

# 6. Ablauf und wichtige Eckdaten



## 6. Ablauf und wichtige Eckdaten

Was	Termin
<b>Registrierung und Eintrag in den Studentenpool auf hsluwi.ch</b> Gilt für <u>alle</u> BAT- und PAIND-Schreibenden -> Die Moduleinschreibung via myCampus ist trotzdem nötig	Fr, 05.04.2019
<b>Einreichen der Projektskizzen</b> Von den Studierenden wird im Normalfall eine eigene Projektskizze erwartet -> Die Projektskizze <u>muss vorgängig</u> mit einem WI-Dozierenden besprochen werden (doc-File für Besprechungen im Downloadbereich auf hsluwi.ch)	Fr, 07.06.2019
<b>Publikation der Themenspeicher</b> Studierende, welche keine eigene Projektskizze einreichen können, erhalten eine Liste mit Themenvorschlägen. (Eine vorzeitige Einsichtnahme ist ausgeschlossen.)	Fr, 21.06.2019
<b>Auswahl der Themen</b> - Angabe der Prioritäten 1-4 Nur Studierende, die keine eigene Skizze eingegeben haben	Fr, 01.07.2019
<b>Zuweisung der Themen und Betreuer</b> -> Die abschliessende Zuweisung der Betreuer/Innen ist abhängig von deren Pensen-Auslastung)	Fr, 12.07.2019
<b>Hochladen der Aufgabenstellung</b> auf ILIAS (pdf-Format) Einreichen der BAT-Vereinbarung (an Oberassistent WI)	Fr, 30.08.19 – Fr, 13.09.19
<b>Beginn der BAT/PAIND</b>	Mo, 17.09.2019
<b>Abgabe PAIND</b> Abgabeort Bericht: Büro D301 & Upload in Ilias Briefkasten (Bericht) Abgabeort Flyer/Poster: Upload in Ilias Briefkasten (Flyer/Poster)	Fr, 20.12.2019 Bericht: 15 Uhr Flyer/Poster: 24 Uhr
<b>Abgabe BAT</b> Abgabeort Bericht: Bachelor Sekretariat D206 & Upload in Ilias Briefkasten (Bericht) Abgabeort Flyer/Poster: Upload in Ilias Briefkasten (Flyer/Poster)	Fr, 06.01.2020 Bericht: 15 Uhr Flyer/Poster 24 Uhr
<b>Mündliche Prüfung</b>	Mo, 13.01.20 – Fr, 31.01.20
<b>Diplomausstellung (BAT) – obligatorisch</b>	Fr, 03.07.2020 (Abends)

# 6. Ablauf und wichtige Eckdaten

Was	Termin
<b>Registrierung und Eintrag in den Studentenpool auf hsluwi.ch</b> Gilt für <u>alle</u> BAT- und PAIND-Schreibenden -> Die <b>Moduleinschreibung via myCampus ist trotzdem nötig</b>	Fr, 05.04.2019
<b>Einreichen der Projektskizzen</b> Von den Studierenden wird im Normalfall eine eigene Projektskizze erwartet -> Die Projektskizze <u>muss vorgängig</u> mit einem WI-Dozierenden besprochen werden (doc-File für Besprechungen im Downloadbereich auf hsluwi.ch)	
<b>Publikation der Themenspeicher</b> Studierende, welche keine eigene Projektskizze einreichen können Themenvorschläge. (Eine vorzeitige Einsichtnahme ist möglich)	
<b>Auswahl der Themen</b> - Angabe der Prioritäten Nur Studierende, die keine eigene Skizze einreichen	Fr, 07.07.2019
<b>Zuweisung der Themen und Einreichung</b> -> Die <b>abschliessende Zulassung</b>	Fr, 12.07.2019
<b>Hochladen der Aufgaben</b> Einreichen der BAT-Verträge	Fr, 30.08.19 – Fr, 13.09.19
<b>Beginn der BAT/PAIND</b>	Mo, 17.09.2019
<b>Abgabe PAIND</b> Abgabeort Bericht: Büro D306 & Upload in Ilias Briefkasten (Bericht) Abgabeort Flyer/Poster: Upload in Ilias Briefkasten (Flyer/Poster)	Fr, 20.12.2019 Bericht: 15 Uhr Flyer/Poster: 24 Uhr
<b>Abgabe BAT</b> Abgabeort Bericht: Bachelor Sekretariat D206 & Upload in Ilias Briefkasten (Bericht) Abgabeort Flyer/Poster: Upload in Ilias Briefkasten (Flyer/Poster)	Fr, 06.01.2020 Bericht: 15 Uhr Flyer/Poster 24 Uhr
<b>Mündliche Prüfung</b>	Mo, 13.01.20 – Fr, 31.01.20
<b>Diplomausstellung (BAT) – obligatorisch</b>	Fr, 03.07.2020 (Abends)

**TERMINE BITTE IN  
AGENDA EINTRAGEN!!!**

## 7. Wo finde ich alles?

Auf [www.hsluwi.ch](http://www.hsluwi.ch) finden Sie folgende Links & Unterlagen:

- Registrierung
- Projektorganisation
  - Eintrag Studentenpool
  - Eingabe Projektskizze
  - Auswahl der Projektprioritäten)
- Terminübersicht
- Downloads
  - Dozentenportraits
  - Vorlage Aufgabenstellung
  - Bewertungsvorlagen
  - Vereinbarungen
- FAQs, Tipps (!)

→ Als nächstes schreiben Sie sich im Studentenpool ([www.hsluwi.ch](http://www.hsluwi.ch)) ein.



# 7. www.hsluwi.ch

## Schritt 1: Aufruf www.hsluwi.ch

## Schritt 2: Registrierung als Studierende/r

## Schritt 3: Login

https://www.hsluwi.ch

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Technik & Architektur  
Wirtschaftsingenieur | Innovation  
FH Zentralschweiz

Login Registrierung DE | EN

KONTAKT TERMINÜBERSICHT DOWNLOADS F.A.Q. TIPPS

Start Projekt-Infos Internationales Bachelor-Thesen

Projektplattform WI

## Projektplattform HSLUWI

Sinn dieser Projektplattform ist es, das Handling der diversen Projektarbeiten des Studiengangs Wirtschaftsingenieur | Innovation zu unterstützen und zu vereinfachen. Informationen und Termine zum ganzen Projektlauf werden zur Verfügung gestellt.

# 7. www.hsluwi.ch

https://www.hsluwi.ch/login

Lucerne University of Applied Sciences and Arts

**HOCHSCHULE LUZERN**

Technik & Architektur  
Wirtschaftsingenieur | Innovation  
FH Zentralschweiz

KONTAKT TERMINÜBUNGEN

Start Projekt-Infos Internationales Bachelor-Thesen

Projektplattform WI

## Login

Die Login-Daten können im neuen Semester jeweils wieder verwendet werden. Der Eintrag in den Studierendenpool muss für jede Arbeit neu gemacht werden.

**Hinweis:** Auf www.hsluwi.ch können Sie sich nicht mit Ihrem gewohnten HSLU-Login anmelden. Bitte registrieren Sie sich neu.

Registrierung >>>

## Schritt 4: Benutzerzentrum

Login erfolgreich

Sie haben sich erfolgreich eingeloggt. Sie können die Seiteninhalte nutzen.

Benutzerzentrum >>>

## Benutzerzentrum

### Personelle Daten

Test Student - student@hsluwi.ch  
Funktion: Studierende

[weiter >>>](#)

### Übersicht

Hier haben Sie einen Überblick über Ihre eingegebenen Daten.

[weiter >>>](#)

### Verwaltung

Hier können Sie sich in den Studierendenpool eintragen, Prioritäten auswählen oder eine Projektskizze eröffnen.

## Schritt 5: Verwaltung

[weiter >>>](#)

## Schritt 6ff

### Verwaltung

Studierendenpool

[bearbeiten >>>](#)

Projektskizzen

[bearbeiten >>>](#)

Prioritäten

[bearbeiten >>>](#)



## 8. Entrepreneurship als Projektarbeit

### Entrepreneurship in der Praxis – Von der Idee zur Innovation

Eigene Ideen entwickeln und unternehmerisch arbeiten im Rahmen des Industrieprojektes oder Diplomarbeit

#### Zielgruppe

Studenten, die anhand eigener Ideen, unternehmerisches Denken und Handeln lernen, erkunden und praktisch erproben wollen.

#### Ausführung

- Umsetzen einer eigenen Idee in ein nachhaltiges Geschäftsmodell
- Wissenschaftliche Dokumentation ausarbeiten

#### Vorgehen / Bewerbungsablauf

- Erstellen Sie eine Projektskizze und beantworten Sie kurz die Fragen zur Anfangsidee (nächste Folie) und reichen Sie diese ein bei:  
Günter Zepf, [guenter.zepf@hslu.ch](mailto:guenter.zepf@hslu.ch)
- In einem persönlichen Coaching werden wir Ihre Idee beurteilen und die Projektskizze anpassen

## 8. Entrepreneurship als Projektarbeit

### Von der Idee zur Projektskizze

Wählen Sie einen bezeichnenden Arbeitstitel

Definieren Sie den Projekthalt, indem Sie die folgenden Fragen kurz beantworten:

- **Wie sind Sie zu Ihrer Anfangsidee gekommen?**
- **Welches Problem löst Ihre Anfangsidee? Was ist der Kern Ihrer Anfangsidee?** Fassen Sie dies in ein bis zwei Sätzen zusammen!
- **Für wen ist Ihre Anfangsidee gedacht?** (Zielgruppe) Nennen Sie den jeweiligen Personenkreis, ggf. Alter, Beruf, Interesse,...
- **Welche Vorteile vor anderen Produkten / Dienstleistungen bringt Ihre Anfangsidee?** Vorteile könnten bspw. sein: der Preis, die Qualität, die Lokalität, die Lieferzeit oder etwas, dass Ihre Idee etwas praktischer, nachhaltiger, effektiver, zeitsparender usw. macht
- **Was ist das wirklich (!!!) innovative an Ihrer Idee?**

# **Ende der Informations- Veranstaltung**

# Christoph Imboden

Prof. Dr. sc. techn. ETH, Exec. MBA Uni ZH

Dozent für Produktinnovation

christoph.imboden@hslu.ch

Tel. 041 349 37 52

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Analyse der Innovationsstärke von KMUs
- Einführung eines Energiemanagementsystems im Unternehmen
- Analyse von Energiemärkten
- Neue Geschäftsmodelle für EVUs
- Div. Themen von Studierenden



# Silvio Di Nardo

Dr. sc. nat. ETH

Dozent für Produktinnovation

silvio.dinardo@hslu.ch

Tel. 041 349 38 20

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Produktentwicklung
- Produktmanagement
- Technologiemanagement
- Medizintechnik
- KMUs

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Die dritten Zähne der Zukunft
- Geschäftsfeldentwicklung auf dem Gebiet  
Werkzeugbau für Umform- und Trennverfahren
- Strategische Zuliefererpartnerschaft für  
mechatronische Standardkomponenten
- Lean Healthcare: Markteintritt Konzept für Bereich  
Optimierung im Operationssal
- Antimikrobielle Oberflächen und Materialien bei  
Komponenten für Medizinprodukte



# Isabelle Hauser

FH Industrial Designer

Dozentin für Industriedesign, Design Thinking

isabelle.hauser@hslu.ch

Tel. 041 349 35 93

- |                  |  |
|------------------|--|
| Fachschwerpunkte | <ul style="list-style-type: none"><li>• Frühe Phasen des Innovationsprozesses</li><li>• Kreativitätstechniken/ Ideengenerierung</li><li>• Produktentwicklung</li><li>• Design Thinking</li></ul> |
|------------------|--|

Anz. betreute Arbeiten	Ca. 1-2 je Semester
---------------------------	---------------------

- |                |  |
|----------------|--|
| Beispielthemen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Funktionale, ergonomische und produktionsbedingte Konzeptentwicklung</li><li>• Analyse bestehender Produkte: Verbesserungspotentiale erkennen</li><li>• Brainstormings zu diversen Themen und Validierung der Ideen</li><li>• Material und Technologierecherchen und Anwendungsideen</li><li>• Entwicklung von Designbriefings</li></ul> |
|----------------|--|



# Günter Zepf

Dipl. Ing Elektrotechnik, MBA International Marketing

Dozent für Produktinnovation

guenter.zepf@hslu.ch

Tel. 041 349 35 80

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Entre-/Intrapreneurship
- Produkt- und Service Innovation
- Digitale Transformation

Anz. betreute

Ca. 5-6 je Semester

Beispielthemen

- Industrie 4.0, IoT, Digitale Geschäftsmodelle
- Feasibility Studies für Startups
- Prozessoptimierung
- Geschäftsmodelloptimierung
- Div. Themen von Studierenden



# Fabio Mercandetti

MSc Chemical Engineering

Dozent für Operations Management

fabio.mercandetti@hslu.ch

Tel. 041 349 38 23

Fach- und  
Forschungs-  
Schwerpunkte

- Produktion, Einkauf, Logistik, Qualität
- Lean Management (Kaizen)

Anz. betreute  
Arbeiten

4-6 je Semester

Beispielthemen

- Produktionsfluss-Optimierung
- Logistikkonzeptes für den Produktionsprozess
- Werkzeugs Wechsel Optimierung
- Effektivität und Effizienz durch Lean Produktion
- Integriertes Qualitätsmanagement zur Implementierung von Produkt Rückverfolgbarkeit
- Auswirkung der Digitalisierung auf das zukünftige Produkt- und Dienstleistungsangebot
- Supply Chain Trends: Aerospace vs. Automotive
- Kooperationen bei Startups





# Markus Raschke

Dipl. Inf. Wiss., Dipl. El. Ing.  
Dozent für Produktinnovation  
markus.raschke@hslu.ch  
Tel. 041 349 37 40

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Produkt- und Geschäftsmodell- Innovation
- Strategisches Mgmt., Business Development
- Technologiemanagement
- Betriebswirtschaftliche Aspekte der Energieforschung

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 3-5 je Semester

Beispielthemen

- Technologiefrüherkennung für EVUs
- Wirtschaftlichkeit von CO2 Reduktion mittels Wärmeverbund und Geothermie
- Geschäftsmodell «zentrales Innovationsmanagement» für EVUs
- Produktportfoliooptimierung bei einem KMU
- Div. Themen von Studierenden



# Michele Kellerhals

Prof. Dr. Lm. Ing. ETH

Studiengangleiter Wirtschaftsingenieur | Innovation

michele.kellerhals@hslu.ch

Tel. 041 349 35 56

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Innovationsmanagement, Open Innovation
- Konsumgüterindustrie
- Lebensmittel, Pharma, Biotechnologie, Verpackungsindustrie
- Neue Geschäftsmodelle für Mass Customization und Personalisierung

Anz. Betreute  
Arbeiten

1-2 je Semester



# Patrick Link

Prof. Dr. Masch. Ing. ETH

Dozent für Produktinnovation

Co-Leiter Smart-up – Unterstützung für Start-ups

patrick.link@hslu.ch

Tel. 041 349 35 94

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Produkt- und Servicemanagement
- Start-ups
- Entre- und Intrapreneurship
- Innovationsmanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

-

Beispielthemen

- Service Entwicklung der Firma XY
- Hybrides Management Modell: Big Data und Design Thinking
- Agiles Produktmanagement
- Geschäftsmodellierung für XY
- Neues Lizenzierungs- und Kalkulationsmodell
- Market Analysis and Marketing Conception for XY
- Div. Themen von Studierenden

Fokus: Start-up/Unternehmertum-affine Themen (Entre-& Intrapreneurship)



# Björn Jensen

Dr. ès. sc., Dipl. Ing, Dipl. Wirtsch.-Ing.

Dozent für Computer Engineering

bjoern.jensen@hslu.ch

Tel. 079 373 67 72

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Mobile Robotics
- Machine Learning, Probabilistic Reasoning
- Computer Vision
- Mechatronics, Medical Robotics, Robotics

Anz. betreute  
Arbeiten

ca. 2-3 pro Semester

Beispielthemen

- Development of a Smart Factory model
- Catheter insertion robot for endovascular treatments
- Real-time tool localization in soft tissue treatments
- Multi-sensor data fusion for robot localization
- Complex robot motion in semi-structured terrain
- Ad-hoc wireless networks

Diverses:

- CC-IIMSN: Robotic und mobile Systeme
- Master Advisor MSW
- (Mobile) Robotik, Industrie 4.0



# Sascha Götte

Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. (FH)

Dozent für Marketing Management und Strategisches Management

sascha.goette@hslu.ch

Tel. 041 349 35 24

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Marketing Management
- Strategisches Management
- Internationales Marketing
- Krisenmanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

ca. 2-3 pro Semester

Beispielthemen

- Strategisches Portfolio Management
- Erfolgreiche M&A-Transaktionen in KMU
- Growth options for Telecom Equipment Manufacturer in the Swiss market
- Analysis of the Russian power plant market
- Enabling flexible Marketing strategies through product customization and platform modularity

Branchenbezug: IT, Telekommunikation, Energie, Aviation, Automotive, etc.



# Christian Hohmann

Dozent für Produktinnovation mit Fokus auf nutzerzentrierte  
Produktentwicklung und deren Einbettung in neue Geschäftsmodelle

christian.hohmann@hslu.ch

Tel. 041 349 35 03

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

Design Thinking (in verschiedenen Modulen)  
International Winter School Lucerne  
Quantitative Datenanalyse  
Interdisziplinärer Innovationsworkshop Engineering  
International Project  
Marketing Projekt

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 3 je Semester

Beispielthemen



# Petra Müller-Csernetzky

Prof. Dipl.-Des., MfA, MBA

Dozentin für Visuelle Kommunikation

petra.mueller-csernetzky@hslu.ch

Tel. 041 349 37 39, Skype: petramu12

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Designmanagement
- Branding
- Designgeschichte
- Informationdesign
- Marketing-Kommunikation

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Analyse der Marketingstrategie von KMUs
- Entwicklung von Erscheinungsbildern
- Visualisierung von Prozessen und Abläufen
- Untersuchungen zur Implementierung von designaffinen Aufgaben in B2B
- Entwicklung von Werbestrategien und operative Umsetzung in B2B und KMUs
- Div. Themen von Studierenden

Bitte kontaktieren Sie mich via Email, da ich nicht täglich an der HS bin.



# Peter Radcliffe-Lunn

BA (Hons) in German, University of Southampton

Dozent für Strategisches Management / Lecturer in Strategic Management

peter.radcliffe-lunn@hslu.ch

Tel. 079 916 33 89

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Strategisches / Strategic Management
- Portfoliomanagement (Produkt & Business Unit)
- Geschäftsplanung / Business planning
- Marktstrategische Aspekte von Innovationen / Strategic Marketing of Innovations

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Businessplan für einen Geschäftsbereich bei einem Engineeringunternehmen.
- Strategische Analyse für den Geschäftsbereich Metallbau eines Unternehmens
- How to integrate social media into the existing marketing strategy
- New criteria for portfolio segmentation and forecasting
- Div. Themen von Studierenden





# Thierry Aubert

Dozent für Industriedesign/ lecturer for industrial design

thierry.aubert@hslu.ch

Tel. 041 349 35 61

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

Produktentwicklung  
Industriedesign  
Engineering  
Automobiltechnik allgemein  
Simulation

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 4 je Semester / 4 per semester

Beispielthemen

Elekromobilität  
Sportthemen  
Allgemeine Produktgestaltung / Konzeption



# Norbert Meier

Dozent für Industriedesign/ Lecturer in industrial design

[norbert.meier@hslu.ch](mailto:norbert.meier@hslu.ch)

Tel. 041 349 35 92

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Produktgestaltung
- Corporate Design
- Licht und allgemein Beleuchtungsthemen

Anz. Betreute  
Arbeiten

Ca. 2 je Semester / 2 per semester

Beispielthemen



# Urs Gaudenz

Dipl. Ing. ETH Mikrotechnik  
Dozent für Produktinnovation  
urs.gaudenz@hslu.ch  
Tel. 076 480 17 72

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovationsmanagement
- Open Innovation
- Produktmanagement
- Technologiemanagement

Anz. betreute  
Arbeiten

Ca. 4 je Semester

Beispielthemen

- Ideen- und Knowledge-Management
- Digitale Fabrikation, FabLab, Open Hardware
- Interdisziplinären Innovationsprojekte
- Technische Innovationsprojekte
- Kreativitätsmethoden und Workshops
- Unternehmensgründung

Diverses

Nano- und Biotechnologie



# Shaun West

PhD & Beng (Hons) Imperial College, MBA (HEC Paris), CEng

Dozent für Product & Service Innovation

shaun.west@hslu.ch

Tel. 079 770 59 86

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Product Service System Innovation
- Ecosystem Innovation
- Smart (digital) Services
- Customer Journey Mapping
- Customer Value Identification and Pricing
- Servitization Change Management

Anz. betreute  
Arbeiten

2 – 3 pro Semester

Beispielthemen

- Data-2-Action model to support small services development
- Service supply chains modelling
- Mapping customer journeys in a complex B2B environment
- Pricing and structuring of digital services



# Christine Grimm

Dr. phil., MSc., Dipl. Betriebswirtschaft

Dozentin für Innovation Management, Forscherin Circular Economy

christine.grimm@hslu.ch

Tel. 041 349 34 35

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Innovation Management: Design Thinking, Business Model Innovation, Lean Start-up
- Circular Economy
- Ethnographie / Qualitative Forschung

Anz. betreute  
Arbeiten

3 - 4

Beispielthemen

- SAP Innovation Center: Initiation and execution of innovation projects in the field of intangible asset management, smart water management, customer relationship management and organisational development
- Start-Up Coach: Early stage innovation projects
- International consulting: Business-process analysis and reengineering



# Clemente Minonne

Dr. oec., Master in Business Administration, Dipl.-Ing.

Dozent für Digital Business Transformation

clemente.Minonne@hslu.ch

Tel. 041 349 37 83

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte

- Digital Business Transformation
- Business Analysis and Architecture
- Business Process Management
- Blog: [www.DigitalFuture.blog](http://www.DigitalFuture.blog) 
- Profil: 
- Publikationen: 

Anz. betreute

Ca. 6 je Semester

Beispielthemen

- Development of a Digital Transformation Strategy for Victorinox
- Business Analysis and Architecture for various Governmental Institutions and Companies
- Process Analysis in complex environments for national and international Companies
- Organisation Design for Companies like KPMG, Zurich Airport, RUAG, Post CH, etc.



# Ramon Späti

Oberassistent Institut für Innovation & Technologiemanagement

ramon.spaeti@hslu.ch

Tel. 041 349 35 85

Fach- und  
Forschungs-  
schwerpunkte /  
Subject area and  
special interests

- Industriedesign
- Luxus & Lifestyle Produktentwicklung
- Branding
- Marketing-Kommunikation

Anz. Betreute  
Arbeiten

1

Beispielthemen

- Konzept-, Marken- und Produktentwicklung von Startups
- Marketingkonzept zur Markteinführung eines KTI Unternehmens (aktuelles bsp. autonomer Roboter)

